

DES ÉTUDES À L'EMPLOI



SCIENCES DU LANGAGE

Table des matières

Mode d'emploi du document	2
Les secteurs professionnels en lien avec la discipline	3
Enseignement, Formation	4
Ingénierie pédagogique numérique, Industries de la langue, Intelligence artificielle	6
Recherche, Innovation	8
Communication, Journalisme	10
Des secteurs professionnels éventuellement envisageables	13
Documentation, Métiers du livre, Édition	14
Santé, Social, Humanitaire	16
Culture, Patrimoine	18
Management, Fonctions administratives	20
Ressources humaines	22
Marketing	24
Sigles utilisés	26

Mode d'emploi du document

Des pistes à explorer

Ce document a pour objectif de donner des pistes qu'il appartiendra à l'utilisateur d'explorer. Il indique des secteurs potentiellement envisageables sur la base des compétences en cours d'acquisition en licence et non en fonction de statistiques d'insertion professionnelle.

Détermination des secteurs professionnels pour la licence

Le choix des secteurs professionnels se fait en s'appuyant sur des compétences en cours d'acquisition à différentes étapes de la licence ou bien sur une ouverture de certains diplômes à des filières d'origines très diverses.

Les secteurs potentiellement envisageables sont classés en 2 catégories :

- les secteurs professionnels proches de la discipline : ce sont les secteurs vers lesquels une poursuite d'études est « logique » et s'appuie essentiellement sur les acquis de la licence
- les secteurs professionnels éventuellement envisageables : ce sont les secteurs qui nécessitent de mobiliser quelques-unes des compétences acquises en cours de licence mais qui demandent également un intérêt pour le domaine, attesté par une expérience professionnelle, soit au titre d'une implication dans une association, un club, etc. soit dans le cadre d'un job étudiant ou d'un stage facultatif. L'accès à ces secteurs professionnels peut être facilité par une ouverture très large du diplôme à des disciplines variées.

Des informations non exhaustives

Les informations contenues dans cette brochure ne sont pas exhaustives et sont susceptibles d'être modifiées à tout moment.

Des poursuites d'études après une 1^{re}, 2^e ou 3^e année de licence

Pour chaque secteur, sont mentionnées les formations professionnelles offertes à l'UGA après la validation d'une L1, L2 ou L3, du BUT (Bac + 3) au Master (Bac +5) en passant par la licence professionnelle (Bac + 3).

Aux métiers décrits dans chaque secteur professionnel ne correspondent pas nécessairement des formations proposées à l'UGA. D'autres parcours peuvent être envisagés dans d'autres universités ou écoles spécialisées pour accéder aux métiers mentionnés.

Un accès sélectif aux formations professionnelles

L'accès à une formation professionnelle est toujours sélectif. Cette sélection peut prendre différentes formes : un choix spécifique d'option en cours de licence et/ou la constitution d'un dossier de candidature suivi, dans certains cas, d'un entretien de motivation avec un jury, la réussite à un concours, etc.

Dans tous les cas : stages, choix du sujet de mémoire et des travaux universitaires, activités de loisirs et associatives et emplois étudiants favorisent l'accès aux formations sélectives. Ils constituent des passerelles nécessaires pour aller de la formation universitaire à une démarche professionnelle.

Les secteurs professionnels en lien avec la discipline

Enseignement, Formation



Ce secteur regroupe tous les professionnels spécialistes de la pédagogie, que ce soit dans l'enseignement initial ou dans l'enseignement relevant de la formation continue. Leur statut varie selon la (ou les) discipline(s) enseignée(s) et le public auquel ils s'adressent : professeur des écoles dans l'enseignement primaire, professeur de collège ou de lycée dans le secondaire, enseignant-chercheur à l'université, formateur d'adulte, etc.

Par leur parfaite maîtrise de la structuration de la langue française, les étudiants détenteurs d'une licence sciences du langage peuvent accéder à un master en français langue étrangère (FLE) leur permettant d'exercer comme enseignant de français auprès de populations non francophones ou comme formateur en FLE à l'étranger.

Ce secteur regroupe également des métiers ayant une forte proximité avec la pédagogie : conseillers principaux d'éducation, professeurs documentalistes, chefs d'établissements dans les collèges et les lycées, conseillers pédagogiques ou directeurs d'école dans le primaire, responsables pédagogiques ou conseillers en formation continue, etc. pour la formation des adultes. Certains métiers associent pédagogie et numérique, comme les concepteurs e-learning et les ingénieurs en pédagogie numérique (voir le chapitre « Ingénierie pédagogique numérique, Industrie de la langue, Intelligence artificielle » page 9).

Des exemples de métiers

↳ Professeur des écoles :

il enseigne aux élèves des écoles maternelles et primaires, soit auprès d'enfants ayant de 2 à 11 ans. L'enseignement qu'il dispense est polyvalent : français, mathématiques, histoire et géographie, sciences expérimentales, langue vivante, musique, arts plastiques, activités manuelles et éducation sportive. Ce sont les contenus et les activités liés à toutes ces disciplines qu'il est amené à organiser et à conduire avec ses élèves.

↳ Professeur en français langue étrangère :

il enseigne la langue française orale et écrite à des étrangers non francophones. Il n'a pas de programme préétabli : il adapte ses méthodes et outils pédagogiques au public auprès duquel il enseigne la langue (enfants, jeunes, adultes) et en fonction de leur niveau de maîtrise du français. Il travaille dans des environnements très variés : en France, il dispense ses cours au sein des universités ou des écoles qui accueillent des étudiants étrangers, dans les chambres de commerce, les associations ou les organismes privés proposant des cours de langues. Il peut aussi intervenir dans les structures assurant des cours d'alphabétisation destinés aux travailleurs immigrés et dans le cadre de stages d'insertion pour les jeunes sortis du système scolaire sans une maîtrise suffisante du fran-

çais. À l'étranger, les enseignants de FLE sont employés essentiellement par les établissements de l'Alliance française, les instituts ou centres culturels des ambassades, les écoles de langues enseignant le français.

↳ Professeur de français :

il fait acquérir à des jeunes de 11 à 17 ans des connaissances portant aussi bien sur les fondements de la langue (vocabulaire, grammaire, orthographe, etc.) que sur la littérature française en respectant les programmes de l'Éducation nationale. Il aide l'élève à développer une réelle autonomie dans son travail et à élaborer un projet personnel de formation. Il participe ainsi, au sein de l'équipe éducative, à la formation et à l'éducation du jeune. Après plusieurs années d'expérience et l'obtention d'une certification spécifique, il peut devenir maître-formateur. Il participe alors, d'une part, à la formation initiale des enseignants stagiaires accueillis au sein des INSPE et, d'autre part, à la formation continue des personnels enseignants et d'éducation.

↳ Coordinateur pédagogique :

il travaille dans un service formation d'une grande entreprise, dans un organisme de formation ou encore une association d'insertion, etc. Il pilote les dispositifs de formation,

encadre, coordonne et anime une équipe de formateurs, développe les plans de formation et les moyens pédagogiques associés. Pour cela, il s'appuie sur une veille pédagogique, technologique et concurrentielle. Son objectif est d'accompagner la qualification des personnes en formation. Il assure également leur suivi pédagogique et administratif. Il peut aussi être amené à dispenser des actions de formation, concevoir et commercialiser un dispositif pédagogique.

↳ Formateur d'adultes en Français Écrit :

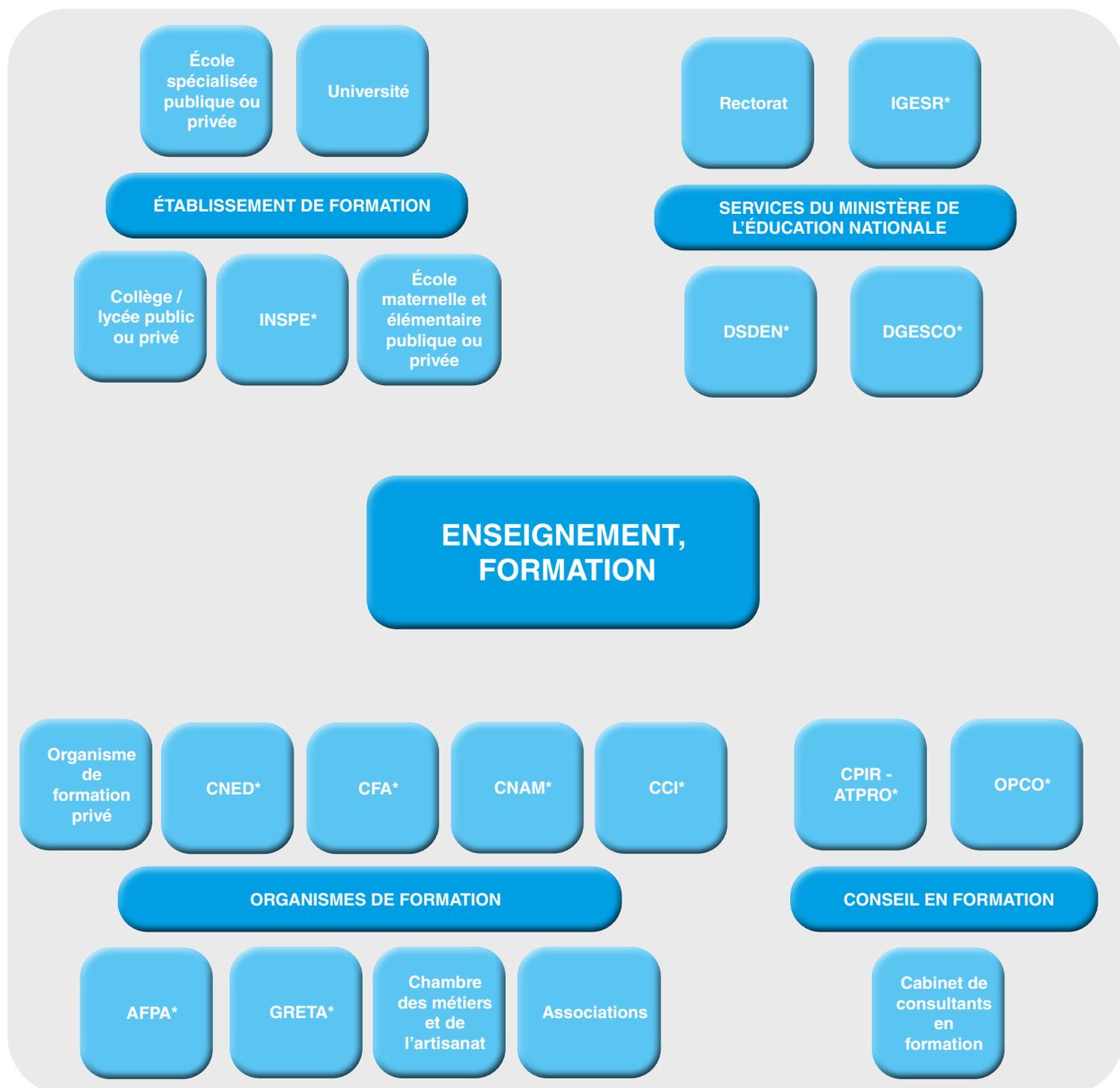
il s'agit d'un spécialiste polyvalent de la formation d'adultes en français écrit susceptible d'intervenir auprès de publics variés en Français langue maternelle, langue seconde et langue étrangère (migrants, décrocheurs, stagiaires formation continue, employés d'entreprise, cadres, étudiants), dans des contextes professionnels diversifiés (entreprises, associations, enseignement supérieur, organismes de formation privés, etc.). Il répond à trois objectifs principaux : s'ouvrir à des démarches pédagogiques actives, développer la polyvalence face à des publics variés, articuler la pratique à de solides connaissances en linguistique et sociolinguistique. Ce métier implique par ailleurs de posséder de bonnes compétences rédactionnelles.

Formations possibles à l'UGA

♦ Masters (Bac + 5)

- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) 2nd degré - [Lettres modernes](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) 2nd degré - [Lettres classiques](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) 1er degré - [Professorat des écoles](#)
- [Français langue étrangère et seconde](#)
- [Linguistique](#)
- [Formateur en français et en littérature](#)
- [Didactique des langues et ingénierie pédagogique numérique](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) : pratique et ingénierie de formation, parcours [Apprentissage et enseignement](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) - [Encadrement éducatif](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) 2nd degré - [Documentation](#)

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Les métiers et l'emploi dans l'enseignement](#) (ONISEP)
- [Les métiers de l'éducation nationale](#) (Ministère de l'éducation nationale)
- [Les métiers de l'enseignement et de la formation](#) (CIDJ)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiches CIDJ** n° 2.41 : Les métiers de l'enseignement ; n° 2.42 : Professeur des écoles ; n° 2.43 : Professeur de lycée et de collège ; n° 2.465 : Professeur de français langue étrangère ; n° 2.443 : Professeur d'établissement agricole ; n° 2.45 : Enseignant du supérieur
- **Parcours ONISEP** n° 184 : [Les métiers auprès des enfants](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- [Site mon orientation](#)



Ingénierie pédagogique numérique, Industrie de la langue, Intelligence artificielle

Les technologies numériques s'imposent dans tous les domaines, autant dans l'univers privé que professionnel. Le multimédia, l'industrie de la langue et l'intelligence artificielle font partie de ces domaines qui révolutionnent les pratiques grâce aux évolutions de l'outil informatique.

Le multimédia : ingénierie pédagogique numérique

Elle vise à concevoir et mettre en place des dispositifs numériques innovants dédiés à l'apprentissage et à l'enseignement. Elle nécessite des compétences en didactique, pédagogie, ingénierie de formation, technologies informatiques et gestion de projet. Le secteur professionnel correspondant est celui des TICE (Technologies d'Information et de Communication pour l'Éducation) et du e-learning, très porteur, tous les domaines étant demandeurs de formations par le numérique. Les métiers s'exercent en équipe et de façon pluridisciplinaire.

L'intelligence artificielle au service des industries de la langue

Dans ces domaines d'intervention, les professionnels doivent posséder une double compétence en informatique et en linguistique qui leur permettra de développer un certain nombre d'applications, dont les plus connues sont la traduction automatique (TA), la vérification orthographique et grammaticale, la recherche d'information, la génération de texte, la synthèse de la parole, la reconnaissance vocale, les agents conversationnels. Ces professionnels sont donc capables de concevoir et de réaliser des ressources pour des produits impliquant des modélisations de la langue écrite ou parlée.

Les métiers associés à ce domaine sont relativement récents : chef de projet en linguistique informatique, ingénieur support linguiste, ingénieur d'assurance qualité linguistique, linguiste informaticien, chercheur en traitement automatique des langues, etc.

Recrutement : le secteur des TICE et du e-learning offre de nombreux débouchés, à l'heure de la formation en ligne et de la formation tout au long de la vie. Tous les domaines d'activités sont concernés par les besoins de formation exploitant le numérique, que la conception et le développement des dispositifs soient pris en charge en interne par les services de formation, ou délégués à des sociétés de service spécialisées. Les organismes privés ou publics de formation, quel que soit le domaine, sont également pourvus de services spécialisés en TICE. Les éditeurs pédagogiques sont aussi porteurs d'emplois de ce type. Certains professionnels font également le choix de créer leur propre entreprise. Le secteur des industries de la langue recrute, avec le boom de l'Internet mobile et de l'e-commerce, dans un contexte mondialisé, particulièrement dans les fonctions webmarketing et développement informatique ou encore de linguiste informaticien, avec une large place faite aux jeunes diplômés.

Tous les secteurs de l'économie ont besoin de spécialistes du digital : les Pure Players, entreprises qui exercent leur activité uniquement sur Internet (Google, Yahoo, Facebook, Twitter, mais aussi Médiapart, Rue 89, Dailymotion, YouTube, Etc.) ; les agences spécialisées qui se chargent des aspects techniques et marketing de la création de sites ou offrent des conseils en communication... ; les entreprises classiques comme les banques, les grands groupes industriels ou de presse, mais aussi le secteur public... Enfin, ce secteur offre des opportunités de s'installer en free-lance pour proposer ses services. Dans ce cas, il est indispensable de prospecter pour décrocher des missions. En plus d'une appétence pour les nouvelles technologies, ce secteur requiert une grande capacité d'adaptation en raison des évolutions permanentes des outils, ainsi que de la créativité pour inventer les usages de demain. Un Bac + 5 est recommandé. Dans les industries des langues et l'intelligence artificielle, le niveau doctorat est souvent recherché pour intégrer des départements de R&D. Dans ce domaine où les informaticiens purs sont nombreux, des compétences spécialisées en sciences du langage sont un atout apprécié.

Formations possibles à l'UGA

◆ Masters (Bac + 5)

- [Industrie de la langue](#)
- [Didactique des langues et ingénierie pédagogique numérique](#)
- [Double compétence : informatique et sciences sociales](#)

Liens utiles

- [Atala](#) - association pour le traitement automatique des langues : annuaire d'entreprises et informations sur le secteur
- [OPIEC](#) - observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.685 : Les métiers du Web
- **Parcours ONISEP** n° 188 : [Les métiers du numérique](#) ; n° 155 : [Les métiers de l'informatique](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- [Site mon orientation](#)

Des exemples de métiers

↳ Ingénieur – concepteur pédagogique numérique :

il est chargé de développer des contenus de formation permettant d'accompagner et d'assurer le suivi individuel ou de communautés d'apprentissage. Sur la base d'un cahier des charges, il rédige un scénario pédagogique permettant de répondre à un besoin de formation spécifique. Cela peut concerner tout public, tout domaine et tout type de formation (formation hybride, SPOC, MOOC, formation à distance). Il est ensuite amené à concevoir et réaliser des contenus de formation multimédias tels que des tutoriels, des vidéos de cours, des exercices interactifs, des quizz de validation de contenus, des serious game, etc. Il collabore avec des experts métier tout au long du projet : formateurs, informaticiens, réalisateurs audiovisuels, etc. Il a ainsi un rôle de chef de projet qui part de la sensibilisation des équipes pédagogiques au numérique à l'évaluation du dispositif mis en place en passant par la construction de séquences pédagogiques.

↳ Ingénieur en traitement automatique des langues (Natural language processing - NLP engineer):

il conçoit des logiciels capables de traiter de façon automatique des chaînes de mots exprimées dans une langue (reconnaissance vocale, moteurs de recherches, outils de traduction automatique, de sous-titrage automatique ou de résumé automatique, etc.). Pour cela, il prend en

charge l'analyse approfondie d'un corpus représentatif des différents emplois possibles d'une langue (oral : interview, conférence ; écrit : SMS, texte juridique, littéraire, etc.) afin d'identifier et définir les caractéristiques pertinentes pour la description de cette langue selon l'application qu'il souhaite en faire. Il doit ensuite travailler sur son corpus (structuration du corpus, attribution d'étiquettes aux différents mots, annotations, etc.) afin de le rendre intelligible pour l'ordinateur. Enfin, il est capable de faire de la programmation et de participer au développement des logiciels. Il peut notamment mettre en œuvre des techniques d'intelligence artificielle pour entraîner et évaluer des modèles, par apprentissage automatique. Il a donc des compétences en informatique, en linguistique et en mathématiques (fonctionnement de la langue, algorithmique, programmation, statistiques, probabilités,).

↳ Ingénieur linguiste informaticien (computational linguist) :

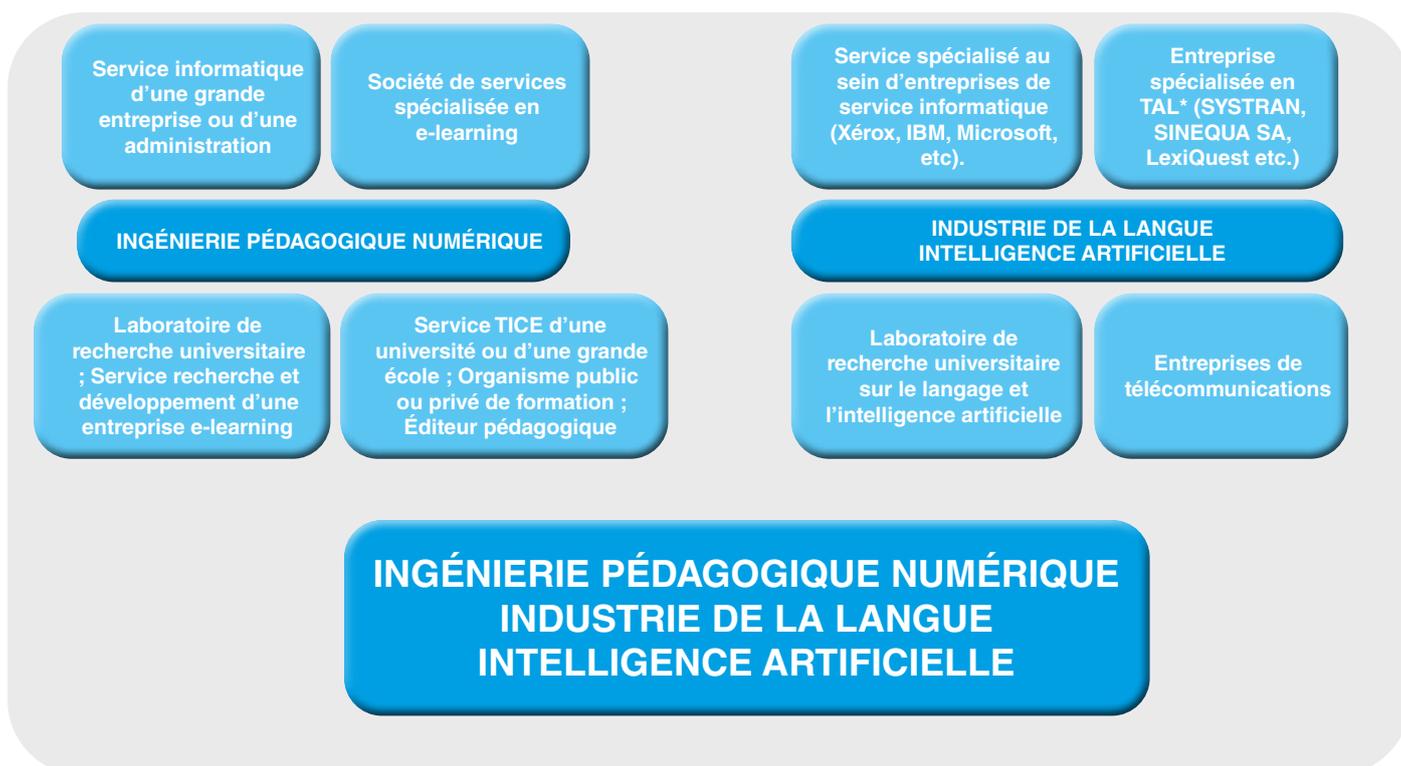
tout comme l'ingénieur en TAL, le linguiste informaticien travaille sur des ressources (corpus annotés, lexiques, grammaires, bases de données linguistiques) destinées à alimenter des programmes et des algorithmes pour l'exploitation informatique de la langue. Il peut par exemple être amené à analyser des centaines de retours clients pour une compagnie d'assurance afin d'améliorer la satisfaction du service client. À la différence de l'ingénieur en

TAL, on ne lui demande pas de compétences avancées en développement ou en mathématiques. Il doit maîtriser les formats informatiques et savoir utiliser les nombreux outils numériques mis à sa disposition, mais le cœur de ses compétences est en linguistique : il doit être capable de modéliser des phénomènes syntaxiques complexes, d'élaborer des dictionnaires, d'évaluer précisément des sorties, de construire des annotations de référence pour l'apprentissage automatique, et parfois de travailler sur plusieurs langues à la fois.

↳ Traducteur post-éditeur :

Il vérifie et contrôle la traduction automatique réalisée par un logiciel à partir de textes en langue étrangère traitant de sujets variés (informatique, technique, automobile, etc.) et les reprend de manière à les rendre intelligibles. Il relit, complète, modifie, remanie et révisé le texte brut. Il peut également être amené à améliorer la productivité et la qualité des textes rendus à l'aide d'un logiciel de traduction assistée par ordinateur. Pour cela, il procède à un travail linguistique sur le texte à traduire : étude, à l'aide d'un logiciel, du contexte dans lequel un mot apparaît le plus fréquemment, saisie du vocabulaire technique relatif à un domaine spécifique, etc. Avec le développement des nouvelles technologies, cette technique est actuellement en plein essor.

Des structures d'emploi possibles





Ce secteur regroupe tous les professionnels assurant des fonctions de recherche, qu'elle soit fondamentale ou appliquée.

Des liens entre recherche fondamentale et recherche appliquée

La recherche fondamentale a pour but de faire progresser les connaissances tandis que la recherche appliquée a pour objectif de répondre à un besoin, en améliorant l'existant dans la plupart des cas. Mais la frontière est parfois mince entre ces deux aspects

de la recherche. Dans certains cas, les résultats de la recherche fondamentale trouvent rapidement une application dans l'industrie ou les services et la recherche appliquée peut servir de base de travail pour une recherche fondamentale.

L'innovation

Les résultats de la recherche peuvent être source d'innovation. Ce sont alors les services recherche et développement des entreprises qui, s'appuyant sur l'évolution des connaissances, vont créer des produits, des procédés ou de services innovants dans le but de favoriser la croissance économique de leur entreprise. Ainsi, les recherches menées au sein d'équipe pluridisciplinaires sur des thématiques telles la cognition et le langage ou encore le traitement automatique des langues ont permis de développer des applications de reconnaissance vocale, de traduction automatique des langues, etc.

Niveau requis : Pour travailler dans le secteur de la recherche et l'innovation, un Bac + 5 (master, diplôme d'ingénieur) est le minimum requis, voire même un Bac + 8 (doctorat), notamment pour exercer comme enseignant-chercheur.

Des exemples de métiers

↳ Linguiste :

Spécialiste de la langue et du langage, il décortique des sons, découpe des syllabes, analyse la grammaire, étudie la structure et le sens des mots et des phrases pour comprendre le fonctionnement du langage et des langues et pour voir comment les différentes langues se sont constituées au fil du temps et/ou comment elles vont évoluer dans l'avenir. Par son activité de recherche, le linguiste aide à mieux comprendre les civilisations.

↳ Enseignant - chercheur en linguistique :

son travail comporte 2 volets : l'enseignement de sa discipline auprès des étudiants mais aussi la recherche. Il supervise et réalise des travaux de recherche ou d'étude scientifique permettant d'explorer, d'approfondir ou d'enrichir les connaissances de sa discipline, à partir d'un travail bibliographique, en laboratoire et / ou sur le terrain et d'une réflexion personnelle, dans le cadre d'objectifs définis dans les thématiques du centre de recherche et de l'université de rattachement et selon des règles éthiques. Il participe aussi à la diffusion des connaissances scientifiques auprès de la communauté scientifique en publiant ses travaux et en participant à des conférences et à des colloques nationaux et internationaux. Il contribue aussi à l'évaluation de ses pairs dans les publications et auprès des organismes de financement de la recherche, publics ou

privés. En qualité de professeur d'université, il se doit d'assurer la responsabilité d'une formation universitaire, de diriger une équipe ou un centre de recherche et / ou de s'impliquer dans les structures de direction de l'université.

↳ Chargé de recherche (CNRS) :

que ce soit sur le terrain et/ou dans un laboratoire, ce professionnel effectue des recherches dans le domaine dont il est spécialiste afin de faire avancer la connaissance. Il définit un sujet de recherche, élabore une méthodologie en concertation avec les ingénieurs et techniciens de son équipe puis, après avoir recueilli les matériaux propres à son sujet de recherche, les analyse pour en donner une interprétation. Il publie régulièrement des articles relatifs à ses travaux dans des revues, des ouvrages, des rapports, etc. Il contribue également à la vulgarisation scientifique à travers la rédaction d'articles, la participation à des conférences, des émissions de radio ou de télévision, etc. Il est amené à encadrer des doctorants, des stagiaires. Enfin, selon les résultats obtenus, il participe à des congrès et est susceptible de déposer des brevets afin de valoriser sa recherche.

↳ Chargé de partenariat et de valorisation de la recherche (dans un laboratoire de recherche en université) :

il accompagne les chercheurs dans les différentes étapes de montage de leurs

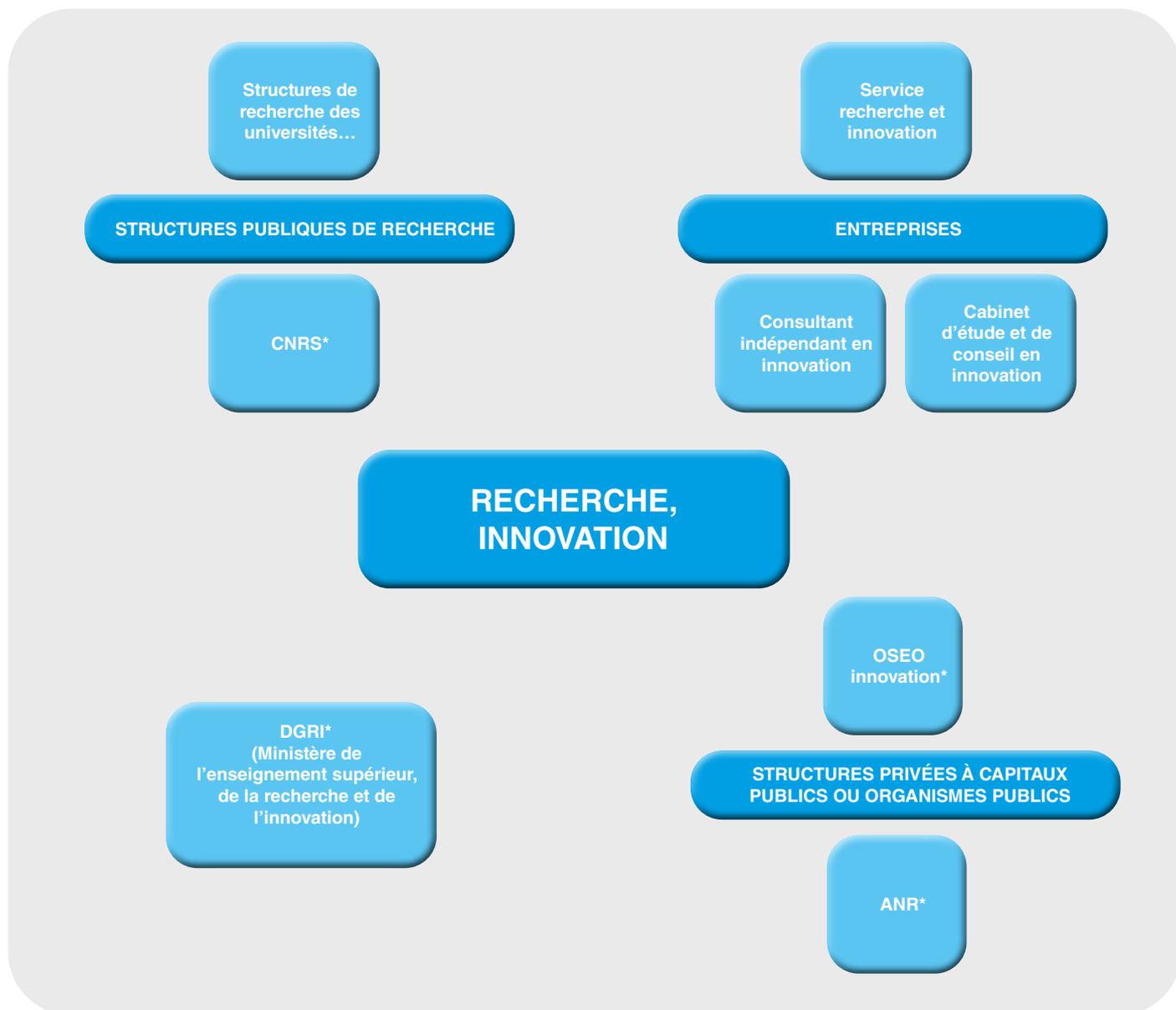
projets de recherche et/ou de partenariat (recherche de financement, réponse aux appels à projet, recherche conjointe avec d'autres laboratoires ou des services de recherche et développement dans l'industrie, etc.). Pour cela, il participe à la recherche de financements. Il apporte son regard d'expert et accompagne la rédaction de réponses aux appels à projets. Il négocie et rédige des contrats de partenariat et de valorisation et en assure le suivi financier et administratif en produisant des bilans et des rapports ; il se charge également des relations avec les partenaires, dans un contexte national et international et gère les questions liées à la propriété intellectuelle afin de protéger les travaux des scientifiques. Il mène des actions d'information sur les réglementations, les procédures et les aides publiques auprès des personnels et des partenaires extérieurs. Enfin, il se tient au courant des résultats des recherches et des progrès accomplis au sein de son établissement afin d'en assurer la valorisation. Enfin, il prend en charge la communication scientifique en participant à l'organisation des manifestations relatives à la valorisation et au transfert de technologies et en contribuant à l'élaboration de documents d'information et de promotion des activités du laboratoire.

Formations possibles à l'UGA

♦ Masters (Bac + 5)

- [Linguistique](#)
- [Design de transitions](#)

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Les métiers et l'emploi dans la recherche](#) (ONISEP)
- [Les chercheurs](#) (Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation)
- [Les enseignants chercheurs](#) (Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.45 : Enseignant du supérieur ; n° 2.817 : les métiers de la recherche

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- [Site mon orientation](#)

Communication, Journalisme



Ce secteur recouvre des réalités professionnelles parfois différentes selon qu'il s'agit de communication interne ou externe au sein d'une entreprise, de journalisme, de relations publiques ou même de publicité - marketing, sans oublier la communication digitale.

Ces univers relèvent pourtant bien de techniques professionnelles proches sur certains aspects : l'objectif est de transmettre un message à un public cible en utilisant divers supports : le papier mais aussi et surtout les nouvelles technologies (web 2.0, réseaux sociaux, blogs, etc.) qui ont largement fait évoluer les pratiques. Seul l'objectif peut distinguer les différentes fonctions de communication : il s'agit soit d'informer sur l'actualité économique, sociale, politique, sur un évènement, soit de promouvoir l'image d'une entreprise, d'une institution publique ou de mettre en valeur un produit pour en augmenter les ventes.

Le marché de l'emploi : les métiers du secteur de la communication sont très prisés mais le nombre d'emplois proposés est loin de pouvoir absorber tous les jeunes formés dans ce domaine. Quant aux métiers du numérique, ils offrent encore des opportunités du fait qu'ils irriguent toute l'économie et sont portés par des innovations permanentes.

Recrutement : Pour réussir en communication et journalisme, un Bac + 5 est fortement recommandé. Il faut avoir une solide culture générale, une formation reconnue, avoir suivi des stages et pratiquer l'anglais. Un réseau professionnel est aussi un plus à ne pas négliger.

Quant au recrutement dans le domaine des métiers d'internet, il peut se faire à niveau bac +2 et bac +3 mais la grande majorité des postes à pourvoir sont de niveau bac + 5, avec une large place faite aux jeunes diplômés. Tous les secteurs de l'économie ont besoin de spécialistes du digital : les Pure Players, entreprises qui exercent leur activité uniquement sur Internet (Google, Yahoo, Facebook, Twitter, mais aussi Médiapart, Rue 89, Dailymotion, YouTube, ETC) ; les agences spécialisées qui se chargent des aspects techniques et marketing de la création de sites ou offrent des conseils en communication... ; les entreprises classiques comme les banques, les grands groupes industriels ou de presse, mais aussi le secteur public...

Enfin, ce secteur offre des opportunités de s'installer en free-lance pour proposer ses services. Dans ce cas, il est indispensable de prospecter pour décrocher des missions.

Des exemples de métiers

↳ Secrétaire de rédaction :

il est responsable de la présentation finale du journal. Il définit la répartition des thèmes choisis selon les directives du rédacteur en chef. Il assemble et révise si nécessaire les différents éléments à publier. Il assure la mise en page, l'habillage des articles, les illustrations. Selon la taille du journal, il s'occupe de la présentation de tout un journal ou d'une rubrique ; il peut travailler avec des infographistes, maquetistes ...

↳ Concepteur-rédacteur de publicité :

il conçoit et rédige les messages publicitaires en fonction d'un « public cible » et sur la base d'un axe de campagne défini par les services commerciaux. Pour cela, il procède à des recherches documentaires sur les caractéristiques du produit, son marché potentiel, sa position par rapport à la concurrence. Puis il met au point plusieurs projets et supervise la réalisation de celui qui a été retenu (mise en page des textes et des images, format des documents, enregistrements sonores et visuels).

↳ Rédacteur en chef :

il est responsable de la ligne éditoriale d'un journal écrit, radio, audiovisuel, d'un

site d'informations sur internet. Il contrôle le contenu de l'information et assure sa hiérarchisation, organise matériellement sa réalisation, suit et anime l'équipe de rédaction.

↳ Attaché de presse :

Il a pour rôle de faire connaître un produit, une marque, une entreprise ou une personnalité à la presse écrite et audiovisuelle. Ses contacts avec la presse se font sous forme de rédaction de communiqués, d'envoi d'informations mais aussi d'organisation d'événements : déjeuners de presse, voyages, conférences... Il doit bien connaître les médias auxquels il s'adresse pour leur proposer des articles qui les intéressent.

↳ Chargé de relations publiques :

il participe à la diffusion d'une bonne image de l'organisme ou de l'entreprise où il travaille. Il assure la promotion des services ou produits offerts par la société. Il s'occupe également de la production et de l'animation des campagnes de communication, de sensibilisation et d'information (expositions, colloques, conférences de presse, visites d'entreprise...).

↳ Administrateur de site internet :

il administre et assure le fonctionnement et l'exploitation d'un site internet pour une entreprise ou une organisation. Il veille à la cohérence, à l'accessibilité et à la sécurité des informations. Il peut être chargé de la création de pages web, de la réactualisation du site, de traiter les incidents de fonctionnement de répondre aux questions posées via la messagerie du site. Il peut travailler tout aussi bien pour une entreprise, un magazine, un fournisseur d'accès...

↳ Community Manager :

c'est un nouveau métier qui a pour but d'animer et fédérer pour une société ou une marque les échanges entre internautes en utilisant les services du web 2.0, comme les réseaux sociaux. Il veille à faire respecter les règles de bonne conduite au sein de la communauté. Il identifie les communautés sur le web pouvant faire connaître et diffuser des informations sur la marque ou l'entreprise (blogs, forums, listes de diffusion...), il anime des actions de recrutements de nouveaux membres pour sa communauté et veille à la mise à jour des informations sur les différents supports.

↳ D'autres métiers :

Journaliste - Assistant de communication - Responsable de communication événementielle - Consultant en communication

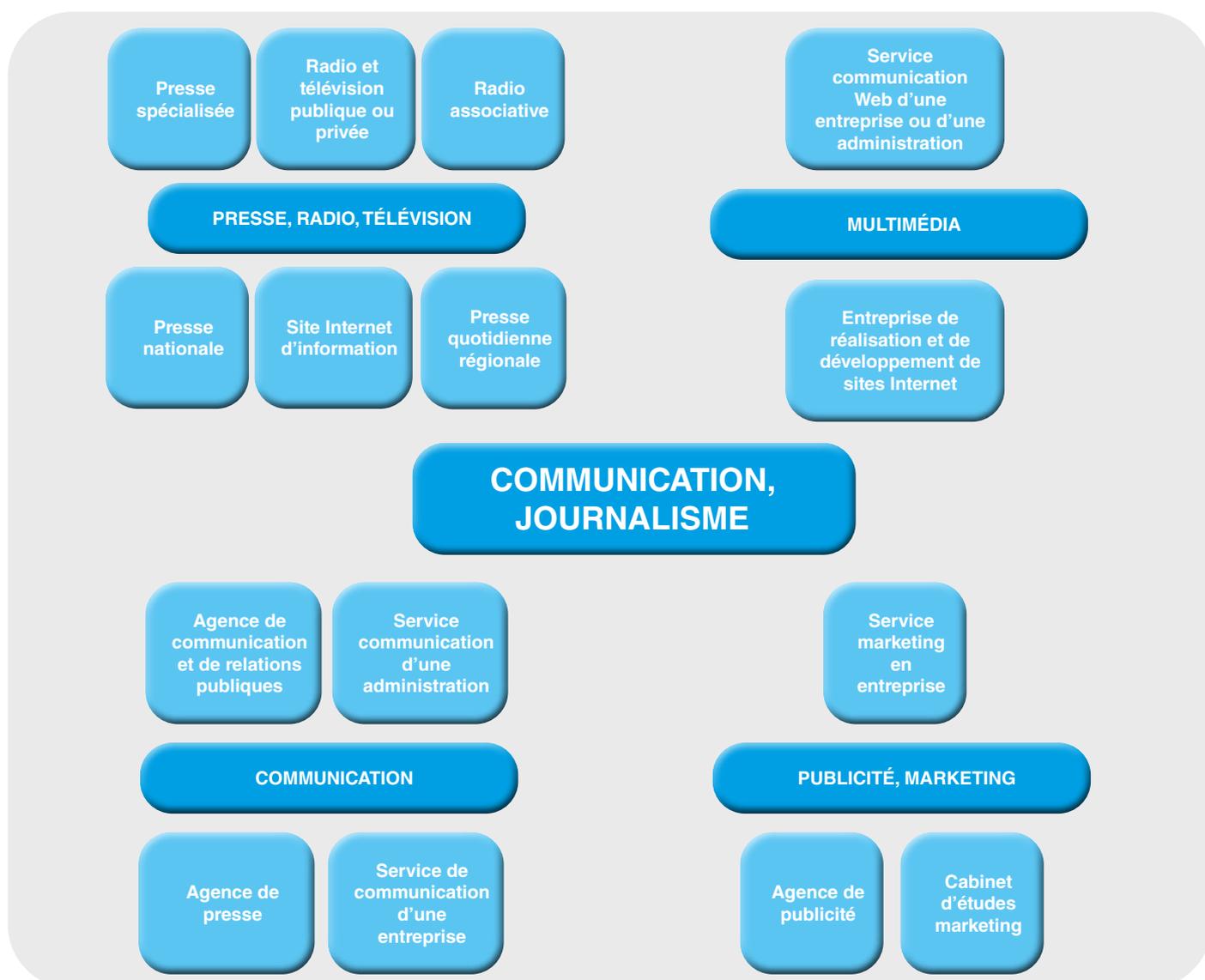
Formations possibles à l'UGA

♦ Masters (Bac + 5)

- [Information-communication publique et médias](#)
- [Communication d'entreprise](#)
- [Communication politique et institutionnelle](#)
- [Journalisme](#)
- [Communication marketing et digitale](#)

Les étudiants intéressés par ce domaine d'activité ont tout intérêt à choisir la mineure information-communication proposée à Grenoble dès la L1 de sciences du langage, ce qui facilitera leur accès à la L3 Information-communication et leur permettra de candidater aux différents parcours du Master information-communication cités ci-dessus (sauf Communication marketing et digitale).

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Observatoire des métiers de la presse](#) : descriptif de métiers, données chiffrées sur le secteur
- [OPIEC](#) - observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.672 : Les métiers de la communication ; n° 2.674 : Les métiers du journalisme ; n° 2.671 : Les métiers de la publicité ; n° 2.334 : Les métiers du marketing
- **Parcours ONISEP** n° 198 : [Les métiers de l'information et de la communication](#) ; n° 188 : [Les métiers du numérique](#) ; n° 196 : [Les métiers du sport](#) ; n° 197 : [Les métiers du commerce, du marketing, de la publicité](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- [Site mon orientation](#)

Des secteurs professionnels éventuellement envisageables



Documentation, Métiers du livre, Édition

Ce secteur regroupe les métiers qui traitent des documents, et plus particulièrement des livres pour les domaines de l'édition, de la librairie et des bibliothèques.

Edition, librairie, bibliothèque

Edition, librairie, bibliothèque relèvent de la chaîne du livre. En effet, pour qu'un livre arrive jusqu'au consommateur / lecteur, des professionnels multiples interviennent : les éditeurs conçoivent un projet et coordonnent auteurs, illustrateurs, correcteurs et maquettistes. Les assistants ou chefs de fabrication, mettent le livre en forme. Puis, ce sont les attachés de presse et les commerciaux qui en assurent la promotion et la diffusion. Au bout de la chaîne, les libraires conseillent et vendent le livre au public, tandis que les bibliothécaires (ou archivistes) les conservent et les mettent à la disposition du public.

Recrutement : dans le secteur de l'édition, le Bac + 5 est apprécié. Les stages constituent également un atout indispensable pour développer un réseau de contacts. Dans le secteur des bibliothèques, l'essentiel des emplois relève de la fonction publique territoriale. Même si en théorie il est possible de passer les concours avec un niveau Bac, Bac +2 ou Bac + 3, les chances de réussite sont meilleures avec une solide culture générale de base et une formation spécialisée de niveau Bac + 5.

Documentation

Les professionnels de ce secteur travaillent dans des domaines très variés : presse, industrie, cabinet d'avocats, associations... Leur travail consiste à utiliser toutes les ressources à disposition (documents papiers ou audiovisuels, presse, radio et télévision, sites Web, blogs, etc.) pour collecter l'information, la traiter et la classer par thèmes puis la stocker de manière à pouvoir l'utiliser au moment où elle est utile. Travail constant de veille documentaire sur des bases de données, moteurs de recherche, logiciels spécifiques de classification et de pré-analyse des documents sont les outils indispensables aux documentalistes.

Recrutement : pour ces professionnels, les collectivités arrivent en tête des recruteurs. Dans le privé, seules les grandes entreprises possèdent leur propre service de documentation.

Des exemples de métiers

Libraire :

il est l'intermédiaire entre le livre et le public. Travaillant en collaboration avec les maisons d'édition, le libraire sélectionne et commande auprès d'eux les livres qui correspondent le mieux à sa clientèle. Il assure les tâches liées à la gestion des stocks (commandes, inventaire, retour des invendus...) même si le prix de vente des livres lui est imposé. Certains libraires organisent des rencontres ou des séances de dédicace avec les auteurs pour animer leur espace de vente. Car le libraire exerce un rôle fondamental d'accueil et de conseil. Ses connaissances littéraires et culturelles sont déterminantes pour orienter la clientèle et la fidéliser.

Bibliothécaire :

il est le trait d'union entre les ouvrages et les usagers. Accueil du public, conservation du fonds, classement, gestion du prêt... ses tâches sont nombreuses. Il commande les ouvrages (livres, CD, DVD...), les classe, et communique auprès du public.

D'autres métiers :

Conservateur de bibliothèque - Secrétaire d'édition - Chargé de veille documentaire - Rédacteur documentaliste - Directeur éditorial

Il accueille les lecteurs, les aide dans leurs recherches et peut les orienter dans leur choix de lecture. Selon la taille et la spécialisation de la bibliothèque, ses tâches peuvent être variées et son public assez différent : enfants ou adultes, chercheurs, étudiants, salariés d'entreprises... Pour élargir le public, le bibliothécaire peut aussi organiser des animations : expositions, rencontres avec des auteurs ou débats, lecture de contes, ateliers...

Documentaliste :

il assure la collecte, le traitement et la diffusion des documents traitant d'un sujet défini nécessaire à une entreprise ou une administration. On demande fréquemment au documentaliste d'être spécialiste d'un domaine. Selon son expérience professionnelle, il a plus ou moins de responsabilités : il peut effectuer des tâches purement techniques (veille documentaire, sélection des éléments pertinents, indexation, etc.) mais peut aussi animer une équipe, gérer des budgets, analyser

l'efficacité du système documentaire.

Editeur :

il dirige une maison d'édition. Véritable chef d'entreprise, il est présent à toutes les étapes du processus qui aboutit à la vente de livres, de revues, de disques, d'œuvres d'art... Recherche et choix d'ouvrages, suivi de leur fabrication et commercialisation sont les trois volets de son activité. Selon la taille de la société, il assure lui-même ces diverses fonctions ou en délègue une partie à ses collaborateurs.

Responsable d'édition :

il est chargé de la réalisation d'un programme éditorial, du suivi du travail des secrétaires d'édition. Il joue un rôle de coordination mais également de création car il a pour rôle de proposer les titres, les auteurs et parfois les collections. Il gère les comptes d'exploitation des ouvrages dont il a la responsabilité (coûts de réalisation, de fabrication...) et participe à la promotion des ouvrages qu'il édite.

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2e et 3e année* (Bac + 3)

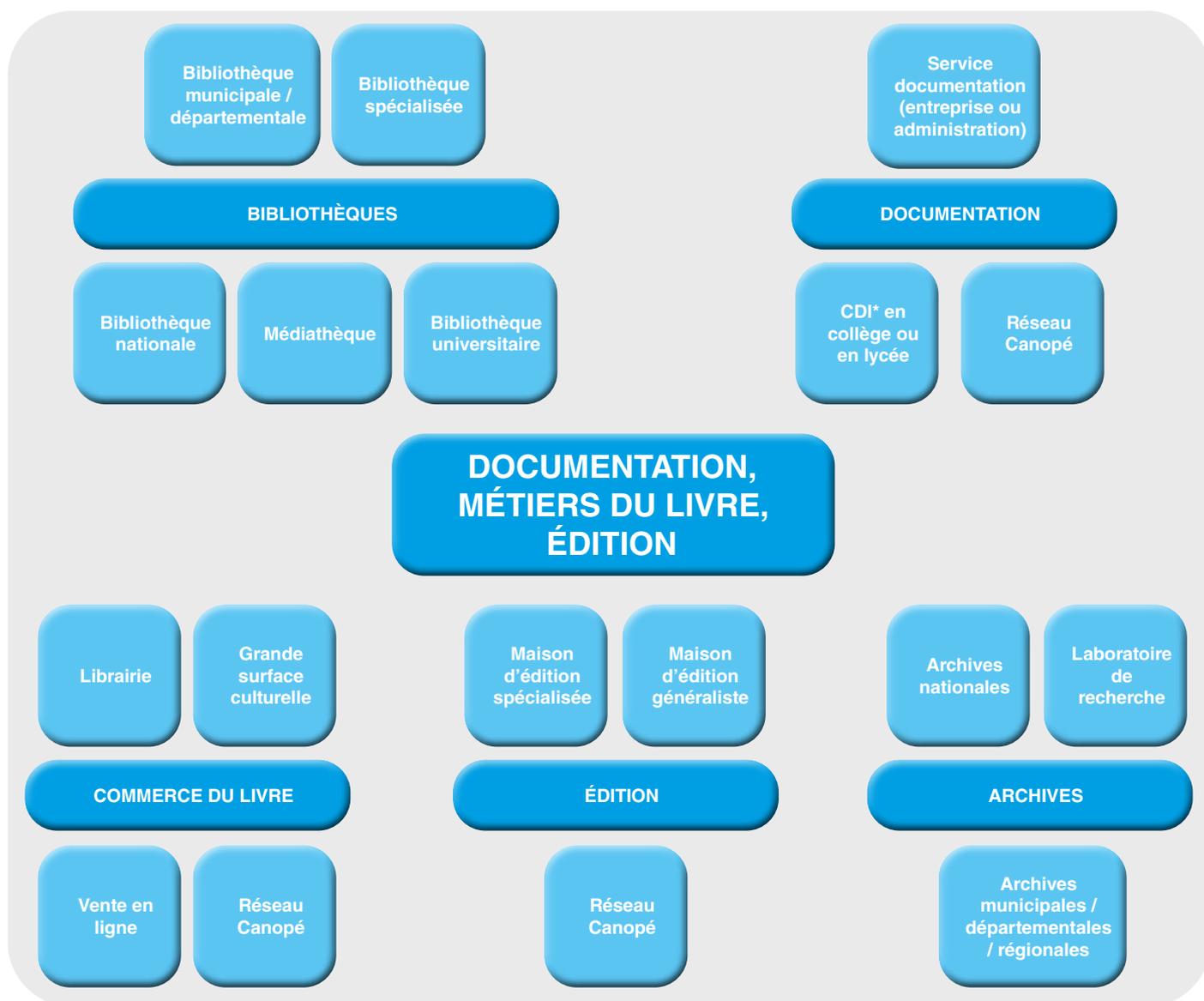
- [Métiers du livre et du patrimoine](#)
- [Information numérique dans les organisations](#)

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions consultables sur e-candidat à partir de février.

♦ Masters (Bac + 5)

- [Information, documentation, bibliothèque](#)
- [Métiers de l'édition](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF), parcours [Documentation](#) (CAPES de documentation)

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- Association des bibliothécaires de France : <https://www.abf.asso.fr/>
- [le référentiel des emplois et des compétences](#) (Bibliothèque nationale de France - BNF)
- Syndicat national des éditeurs : <https://www.sne.fr/>
- [Les structures régionales du livre](#)
- [Le réseau Canopé](#)
- [Cartographie des métiers de l'édition](#)

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.676 : Les métiers des bibliothèques ; n° 2.677 : Les métiers de la documentation ; n° 2.678 : Les métiers du livre et de l'édition
- **Parcours ONISEP** n° 195 : [Les métiers du livre](#) ; n° 198 : [Les métiers de l'information et de la communication](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- [Site mon orientation](#)

Santé, Social, Humanitaire



Ce secteur regroupe des professionnels travaillant sur des problématiques liées au handicap ou aux difficultés d'ordre social (logement, précarité financière, insertion, difficultés relationnelles, maltraitance...) et assurant l'accompagnement des publics confrontés à ce type de difficultés.

Leur rôle est essentiel dans la lutte contre l'exclusion, pour l'insertion et la reconstruction de liens sociaux. Cela passe par l'accompagnement des personnes en situation de handicap, l'aide et l'écoute des personnes en difficulté, la médiation dans des situa-

tions de violence, la reconstitution des réseaux de solidarité, mais aussi la négociation, l'élaboration de projets... toute action qui permet d'être acteur du développement social.

Les professionnels utilisant les connaissances en sciences du langage auront pour fonctions essentielles le traitement des troubles du langage, la médiation, l'interprétation en langue des signes ou encore l'apprentissage de la langue française à des non francophones (migrants par exemple).

Niveau requis : Certains des métiers du secteur sont accessibles avec un Bac au minimum ou un Bac +2 / Bac + 3 tandis que d'autres nécessitent un Bac + 5, notamment les postes de gestion de structures, de coordination et d'évaluation des politiques menées dans le domaine du social et de la santé.

Des exemples de métiers

↳ Chargé d'accompagnement à la médiation en situation de conflits (violences verbales) :

ce professionnel, expert en linguistique, accompagne des structures très variées, dans la mise en place des dispositifs de médiation permettant de déjouer la violence verbale, aussi bien dans les relations interpersonnelles que dans un contexte professionnel. Pour cela, il doit être capable d'appréhender les mécanismes linguistiques, contextuels, voire psychologiques de la violence verbale pour déjouer l'agressivité par la pratique et la conduite du dialogue afin de dissiper les malentendus. Il peut intervenir aussi bien auprès de structures publiques (SNCF, transports publics, ITEP, etc.) que privées (associations, banques, entreprises, etc.). Après avoir réalisé un diagnostic pour identifier les besoins, il met en place des actions de médiation (formation, sensibilisation et accompagnement auprès des professionnels pour élaborer / optimiser des outils, des supports, des dispositifs répondant à ces besoins.

↳ Animateur socio-culturel :

ce terme regroupe une large palette de fonctions dans des domaines du sport, des loisirs et de la culture. Il a pour mission de favoriser les échanges. Il contribue ainsi à développer une meilleure cohésion sociale à travers des activités de groupe qu'il conçoit, organise et encadre, que ce soit après d'un public de jeunes enfants, d'adolescents ou pour les personnes âgées en maison de retraite.

↳ Interprète en langue des signes :

il sert d'intermédiaire pour permettre aux malentendants et aux sourds de comprendre ou de se faire comprendre. Son rôle est de transposer à la fois les propos mais aussi et surtout le sens et le contexte. Il intervient non seulement dans des congrès et des colloques mais il peut aussi traduire des réunions en entreprises, des entretiens de recrutements, des rendez-vous chez le médecin, chez le notaire, chez le banquier, des rendez-vous sociaux, administratifs ou judiciaires.

↳ Transcripteur-adaptateur :

il contribue à l'accessibilité des documents pédagogiques, administratifs, culturels ou touristiques pour les personnes déficientes visuelles ou atteintes de troubles «dys» (dyslexie dyscalculie...). C'est un facilitateur de lecture. Il utilise différentes techniques : braille, audiodescription, re-fonte complète du document.

↳ Conseiller en emploi et insertion professionnelle :

il conseille et propose des actions d'accompagnement professionnel afin de favoriser l'emploi et l'insertion professionnelle des personnes. Il aide différents publics à résoudre leurs problèmes de recherche d'emploi, de reconversion professionnelle ou parfois de simple gestion de carrière. Il accueille et informe les personnes sur le marché du travail, les professions, les formations. Dans certaines structures, il peut être amené à apporter une aide sociale à des publics en situation de grande précarité.

Formations possibles à l'UGA

♦ Licence professionnelle (Bac + 3)

- [Gestion et accompagnement des parcours professionnels](#)

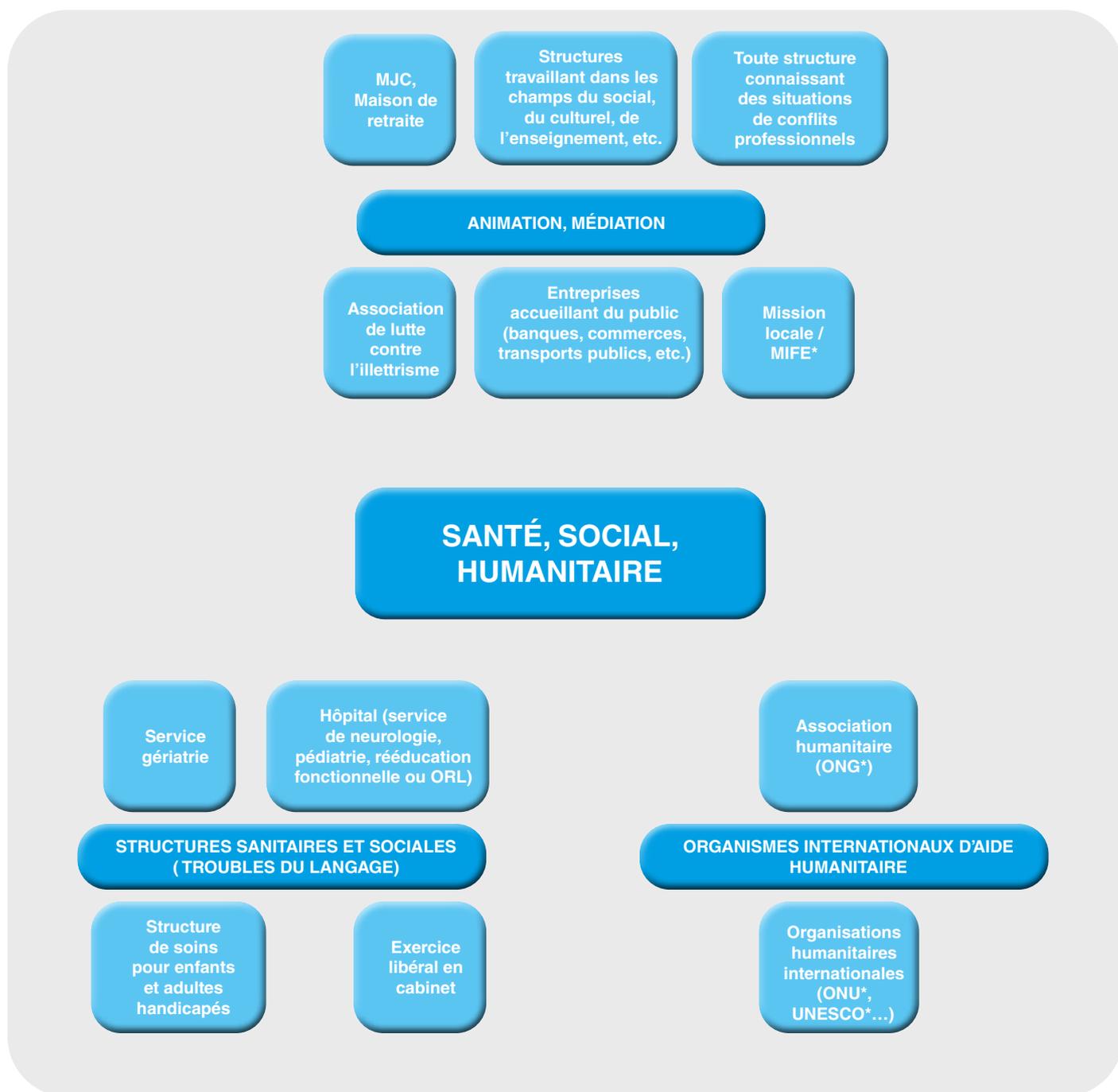
♦ Master (Bac + 5)

- [Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation 2nd degré - Encadrement éducatif](#)

Il existe d'autres formations permettant d'accéder à ce secteur professionnel dans d'autres universités françaises.

Des passerelles existent vers le métier d'orthophoniste. La formation est proposée dans des écoles spécialisées.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Centre ressources illettrisme de l'Isère](#)
- [Les MJC à Grenoble](#)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.09 : Les métiers de l'humanitaire ; n° 2.76 : Les métiers du social ; n° 2.763 : Les métiers de la médiation
- **Parcours ONISEP** n° 177 : [Les métiers du social](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- [Site mon orientation](#)



Les professionnels de ce secteur sont chargés de mettre en valeur le patrimoine et de proposer des animations culturelles, des circuits organisés, des expositions, etc. pour la découverte d'une région.

La palette des métiers de ce secteur est donc très large : de la conception, la production et la commercialisation de produits culturels en passant par le développement et la promotion de sites, l'accueil et l'animation... tous ces professionnels sont au service de la valorisation de la culture et de patrimoine.

Marché de l'emploi : Dans le secteur culturel, les places sont chères, que ce soit pour le management des salles de spectacle ou la communication et l'animation culturelles. Les profils les plus recherchés sont ceux de commercial pour la recherche de mécènes afin de compenser la baisse des financements publics et les spécialistes du numérique capables de créer des plateformes, d'animer des réseaux, etc.

Niveau de recrutement : Un emploi dans la culture et le patrimoine nécessite un niveau bac + 5.

Des exemples de métiers

↳ Chargé de mission culturelle :

acteur essentiel du développement culturel, il assure l'encadrement des projets, de leur conception à leur réalisation. Le chargé de mission culturelle met en place la programmation des événements culturels d'un centre, d'une collectivité ou d'une association. Il conçoit les projets, étudie leur viabilité et assure leur mise en œuvre. En relation permanente avec les partenaires locaux, il établit le planning, le budget et, selon la taille de la structure pour laquelle il travaille, met en place les plans de communication autour des différentes actions menées.

↳ Médiateur culturel :

il coordonne des activités de sensibilisation éducative et culturelle destinées à des publics spécifiques, jouant ainsi un rôle social indéniable. Tantôt centré sur la communication, tantôt proche de la gestion, tantôt associant les deux, le médiateur culturel assure le lien entre l'œuvre et le public.

↳ Animateur du patrimoine :

il est chargé de faire connaître le patrimoine architectural, artistique, industriel d'une ville d'Art et d'Histoire en concoctant des circuits, des visites touristiques, de la documentation sur le patrimoine

local. Il propose également une formation aux guide-conférenciers, aux enseignants et aux professionnels intéressés (élus, hôteliers, restaurateurs...).

↳ Chargé de communication culturelle :

au sein d'un établissement ou d'une institution culturelle, il prend en charge aussi bien la recherche de mécénat que les relations publiques. Pour cela, il mène des actions de marketing culturel visant à faire connaître à un large public l'établissement pour lequel il travaille. Ses outils principaux de travail sont les réseaux sociaux et le web mais aussi les communiqués et les dossiers de presse.

↳ D'autres métiers :

Directeur de centre culturel - Consultant en ingénierie culturelle - Directeur de manifestation culturelle...

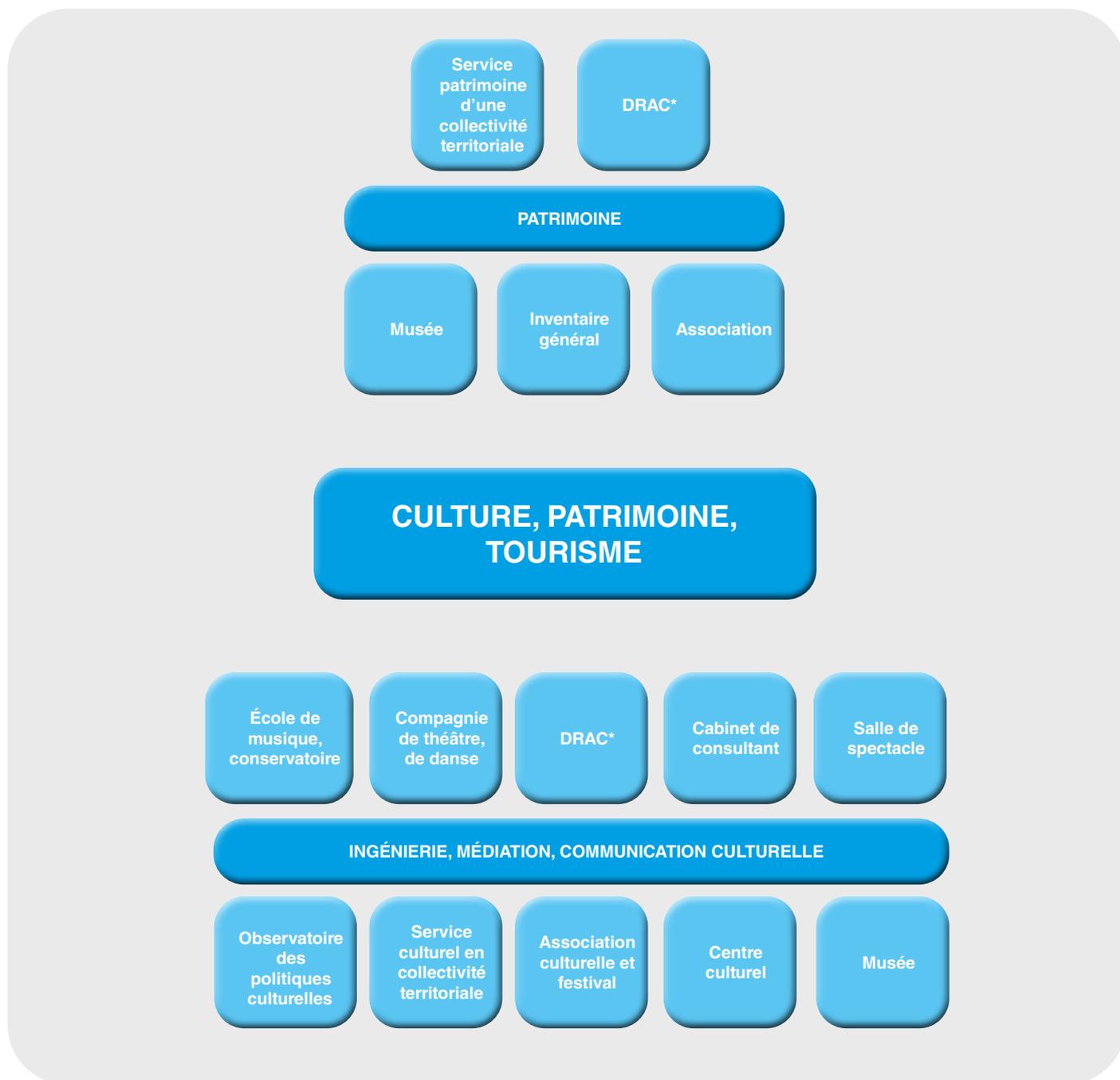
Formations possibles à l'UGA

◆ Master (Bac + 5)

- [Diffusion de la culture](#)

Pour accéder aux formations en relation avec les métiers de la culture et du patrimoine, il est fortement recommandé d'avoir suivi, au cours de la licence, des options en relation avec ce secteur professionnel et / ou d'avoir réalisé un stage dans le domaine ou encore d'avoir accompli des missions bénévoles dans des structures culturelles ou de associations en relation avec le patrimoine. À l'UGA, le module de préprofessionnalisation « métiers du patrimoine, de la culture et de la création » proposé en licence de sciences du langage peut faciliter l'accès à ce secteur.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Ministère de la culture](#)
- [Alpes solidaires](#) : offres de stages, bénévolat, volontariat dans des structures (y compris culturelles) relevant de l'économie sociale et solidaire

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.28 : Les métiers du management culturel
- **Parcours ONISEP** n° 159 : [Les métiers de la culture et du patrimoine](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- [Site mon orientation](#)



Management, Fonctions administratives

Le management consiste à définir une stratégie globale pour une entreprise ou une administration et à en superviser son exécution. Les managers assument donc une double responsabilité, à la fois stratégique et opérationnelle.

Au cœur des services support de la structure, la fonction administration, gestion, organisation, quant à elle, prend en charge le quotidien des activités administratives.

Le management

Une responsabilité stratégique

Cela passe par :

- la définition de la stratégie en termes d'objectifs à atteindre
- l'élaboration des objectifs de modernisation et de développement de l'entreprise
- la définition des grandes lignes de la politique commerciale, de distribution et de conquête de nouveaux marchés, etc.

Une responsabilité opérationnelle

Pour mettre en œuvre cette stratégie, il faut également s'assurer que les moyens organisationnels, techniques, financiers, logistiques, mais aussi humains sont mis en œuvre de façon satisfaisante.

L'administration

Il s'agit :

- d'assurer l'intendance de la structure, par exemple la logistique, l'entretien des bâtiments, la distribution du courrier, la réservation des salles de réunion, etc.
- de veiller à l'application des politiques de sécurité et à l'amélioration des conditions de travail en lien avec les instances représentatives du personnel.

Recrutement : les cadres en charge des services généraux sont présents dans les grandes et moyennes entreprises ainsi que dans l'administration. Dans les petites entreprises, ces missions sont gérées par le dirigeant de l'entreprise ou l'un de ses collaborateurs (assistant de direction, adjoint de direction, directeur administratif et financier...).

L'organisation et l'optimisation des processus administratifs

Les missions de l'organisateur consistent à :

- effectuer un audit d'organisation (recueillir l'expression des besoins, identifier les dysfonctionnements, ...),
- définir et planifier les processus administratifs en relation avec le système d'information de l'entreprise.

Recrutement : Les principaux employeurs sont les sociétés d'audit, de conseil ainsi que les SSII, mais aussi l'administration. Certains organisateurs sont intégrés en tant que salariés au sein de la structure et rattachés soit à une direction administrative, soit à une direction des systèmes d'information. Seules les grandes structures (en particulier de services) ont vocation à créer un poste d'organisateur.

La fonction secrétariat de direction

Elle intervient en support de l'activité d'un ou plusieurs cadres de direction ; elle prend en charge l'organisation quotidienne et le traitement de différents dossiers.

La fonction couvre deux types d'activités qui sont de plus en plus imbriquées :

- la gestion de dossiers ou projets touchant à l'organisation et à la communication interne et externe de l'entreprise comme la gestion de certains dossiers spécifiques (commerciaux, juridiques, relations entre les services centraux et les entités métiers, etc.), l'intervention sur des aspects organisationnels (réunions, déplacements, ...), le suivi dans le cadre d'un reporting aux supérieurs ou autres collaborateurs... et la gestion de la communication entre le cadre dirigeant et son réseau d'interlocuteurs (autres directions ou services, clients externes, médias, etc.).
- la prise en charge du secrétariat au quotidien : traitement du courrier, gestion des agenda(s) et qualification des appels (filtrage, etc.), archivage et classement des documents, des dossiers... et rédaction de notes, rapports, comptes rendus de réunions...

Recrutement : l'assistant ou le secrétaire de direction peuvent travailler dans tous types d'entreprises ou d'administrations. C'est toutefois au sein des grandes structures que le statut cadre y est le plus souvent accordé. Une bonne maîtrise de la langue ainsi que des outils bureautiques sont impératifs pour occuper ces fonctions.

Liens utiles

- [Centres de gestion de la région Auvergne Rhône-Alpes](#) : emplois et préparation aux concours de la fonction publique territoriale
- [Fédération française des métiers de l'assistantat et du secrétariat \(FFMAS\)](#)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ n° 2.331** : Les métiers de la gestion, du secrétariat et de l'assistantat

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- [Site mon orientation](#)

Des exemples de métiers

↳ Assistant de direction :

outre ses fonctions classiques de secrétariat (traitement du courrier, réponses téléphoniques, gestion de l'agenda, classement documentaire, organisation des déplacements et des réunions...), il joue un rôle de « bras droit » du directeur : gestion de dossiers comme les relations avec les clients ou les fournisseurs, coordination entre le siège et les antennes, suivi approfondi de tout ou partie des dossiers confiés à son directeur (études préalables, réalisation de tableaux de bord pour des bilans...). Il peut aussi l'assister sur des manifestations (foires, salons ...) et, dans certaines entreprises, peut être amené à encadrer une équipe de secrétaires.

↳ Attaché d'administration centrale :

c'est un fonctionnaire de l'État, recruté sur concours, qui a pour mission de participer, sous l'autorité d'administrateurs civils, à la mise en œuvre des directives gouvernementales. Ses fonctions sont d'ordre ad-

ministratif : rédaction de textes législatifs, de rapports, de notes, d'études... Ses activités sont alors directement liées à la spécialité de son ministère de rattachement (Économie, Environnement, Affaires culturelles...). Il peut aussi être affecté à un service d'administration générale (gestion du personnel, comptabilité, finances...). Dans tous les cas, il exerce des fonctions de conception et peut être chargé de tâches d'encadrement.

↳ Responsable administratif :

il coordonne l'ensemble des services administratifs. Il définit et supervise la gestion administrative (procédures, fonctionnement, affaires juridiques, ...) et financière (trésorerie, contrôle de gestion, ...) d'une structure selon les choix stratégiques adoptés par les instances dirigeantes et les réglementations (financières, fiscales et commerciales) nationales ou internationales. Ses missions peuvent aussi inclure le suivi juridique et fiscal de l'entreprise,

les suivis des assemblées générales...

↳ Rédacteur territorial :

cette appellation relève davantage d'un grade que d'un métier. Les rédacteurs territoriaux sont recrutés sur concours et occupent des postes dans des collectivités et des établissements publics rattachés : commune, communauté de communes, communauté d'agglomération, conseil général, conseil régional, syndicat d'agglomération nouvelle (San), office public de l'habitat... Ils assurent des fonctions administratives d'application, en fonction du service dans lequel ils sont affectés, avec des tâches de gestion administrative, budgétaire et comptable. Ainsi, un rédacteur territorial peut aussi bien occuper des fonctions de secrétaire de mairie (commune de moins de 2000 habitants) que d'adjoint de chef de service ou encore d'assistant de direction, assistant comptable, responsable des marchés et des achats, etc.

↳ D'autres métiers :

Attaché territorial - Secrétaire administratif - Secrétaire de mairie (commune de plus de 2000 habitants)

Formation possible à l'UGA

♦ Masters (Bac + 5)

- [Manager double compétence](#)
- [Applied corporate management](#)

La licence sciences du langage n'est pas la mieux adaptée à une poursuite d'études vers ce secteur d'activité.

Cependant, pour les fonctions administratives, toutes les licences étant de niveau Bac + 3 permettent de se présenter aux concours de la fonction publique de catégorie A (bac + 3 minimum requis) ou B (bac minimum requis), essentiellement sur des fonctions administratives.

Pour ce qui concerne le management, il existe deux parcours de master (l'un en français, l'autre en anglais) permettant à des « non spécialistes » ayant un projet professionnel affirmé dans le domaine, d'acquérir une double compétence, en parallèle avec une autre spécialisation de master.

Des structures d'emploi possibles



Ressources humaines



Les professionnels de ce secteur, présents dans toutes les entreprises et organisations, ont pour rôle la prise en charge des salariés, de leur intégration à leur départ et ce, sous différents aspects : recrutement, gestion de la paie et formalités administratives, gestion des carrières, formation, mobilité, relations sociales, communication interne...

Marché de l'emploi : Les deux tiers des salariés de ce domaine travaillent dans une entreprise ou une administration, le tiers restant dans des cabinets indépendants, centrés soit sur le recrutement soit sur le conseil dans la gestion des RH.

Recrutement : les besoins en professionnels de la gestion RH vont du niveau Bac + 2 à Bac +5. Les titulaires d'un Bac + 2 ou Bac + 3 occuperont des postes opérationnels tandis que les titulaires d'un Bac + 5 seront positionnés sur les aspects plus stratégiques : politique de rémunération, de formation, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, négociations collectives... en relation directe avec la direction.

Des exemples de métiers

↳ Assistant Ressources Humaines :

il réalise le suivi administratif de la gestion du personnel (contrats, absences, visites médicales, déclarations aux organismes sociaux, ...) et de la formation continue selon la législation sociale, la réglementation du travail et la politique des ressources humaines de la structure. Il peut préparer et contrôler les bulletins de salaires ou peut réaliser le suivi de contrats d'externalisation de services (paies, ...).

↳ Conseiller Pôle Emploi :

il prend en charge les demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi et définit le projet individuel avec la personne (emploi, création d'entreprise, formation, ...). Il lui propose des actions et des axes d'évolution, la conseille dans ses démarches. Il peut concevoir et animer des actions collectives sur des thèmes liés à la forma-

tion, l'emploi. Il apporte aide et conseils aux entreprises pour affiner la définition des profils de poste, suivre la diffusion des offres d'emploi, accompagner dans la mise en place des mesures d'aide à l'embauche, informer sur la législation concernant les recrutements...

↳ Animateur de formation :

il est responsable de la formation professionnelle d'une catégorie de personnel dans l'entreprise, du personnel nouvellement embauché ou de l'ensemble du personnel pour un domaine spécifique. Il peut être chargé de la préparation et de l'organisation matérielle de la formation.

↳ Consultant en recrutement :

il définit en collaboration avec l'entreprise cliente, le profil de la personne recherchée. Il rédige une définition de fonctions

ainsi qu'un descriptif des activités de l'entreprise cliente. Il rédige également l'annonce et sélectionne des candidatures ou des candidats à présenter à l'entreprise cliente.

↳ Chargé de formation :

il met en œuvre la politique de formation d'une structure ou assiste les dirigeants dans leur politique de formation selon les orientations stratégiques et les objectifs de développement visés. Il analyse et diagnostique les besoins de l'entreprise et conduit les audits pour proposer des actions, élaborer des plans de formation. Il peut être amené à suivre le bon déroulement des formations et à en établir le bilan. Enfin, il joue un rôle de prospective et de commercialisation.

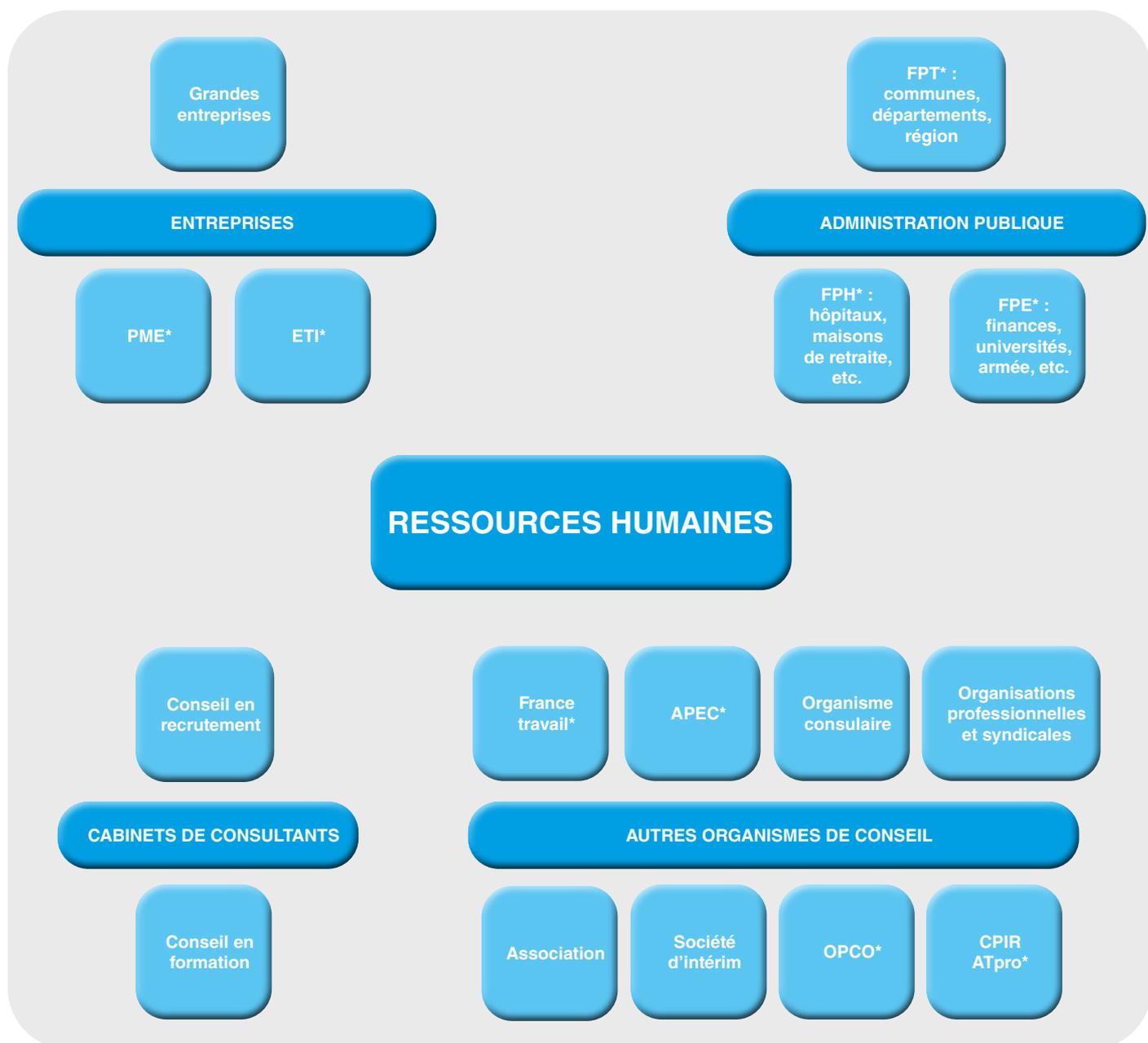
Formations possibles à l'UGA

♦ Master (Bac + 5)

- [Management stratégique des ressources humaines](#)

Attention : la licence sciences du langage n'est pas la mieux adaptée à une poursuite d'études vers ce secteur d'activité. Le master ci-dessus est cependant ouvert à tout type de profil de licence, à condition d'avoir un projet solide dans le domaine des ressources humaines.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Fédération française des professionnels de l'accompagnement du bilan de compétences](#)
- [Association nationale des DRH](#)

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.335 : Les métiers des ressources humaines
- **Parcours ONISEP** n° 192 : [Les métiers de la gestion, de la comptabilité et des ressources humaines](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- [Site mon orientation](#)



De la conception d'un produit à sa promotion, différents professionnels interviennent, avec un objectif commun : gagner des parts de marché.

Concevoir un nouveau produit, étudier le comportement des consommateurs, fidéliser les internautes, tels sont les défis des spécialistes du marketing. Pour cela, ils imaginent les caractéristiques d'un nouveau produit, effectuent des études de marché, sur la base de fichiers de consommateurs représentatifs d'un marché donné. Il s'agit

d'analyser les attentes des clients et l'offre de la concurrence en utilisant des instruments très variés : enquêtes, échantillons, entretiens, réunions de groupe...

Les techniques de marketing peuvent faire appel à des disciplines très variées : psychologie, sociologie, statistiques, mathématiques, économie, informatique....

Depuis quelques années, avec l'évolution des nouvelles technologies, la fonction marketing est en pleine évolution. De nouveaux métiers se développent dans le webmarketing : community manager, responsable des partenariats internet, webmarketer, consultant e-CRM, etc... Ils nécessitent la maîtrise de l'anglais et bien entendu du Web.

Recrutement : pour travailler dans le marketing, un Bac + 5 en marketing ou statistiques est recommandé. Impossible de réussir sans être constamment à l'affût d'une nouvelle tendance, d'une nouvelle méthode de promotion, d'un nouveau produit...

Des exemples de métiers

↳ Chargé de marketing direct :

il constitue les fichiers de clients en tenant compte de leurs caractéristiques et élabore un argumentaire de vente sur ses produits. Il s'agit de diffuser, non pas auprès du plus grand nombre, mais auprès de consommateurs ciblés, un message publicitaire personnalisé. Il choisit ses supports de communication en fonction du budget qui lui est alloué : courrier, mailing, phoning...

↳ Chef de produit marketing :

il s'appuie sur des études de marché, les nouvelles tendances, l'analyse de la concurrence pour concevoir de nouveaux produits ou mettre au goût du jour des produits déjà existants qui plairont au consommateur. Il suit le produit jusqu'à sa commercialisation : fabrication, actions de promotion, conditions de distribution (quantités et prix), évolution des ventes.

↳ Community manager :

il est le garant de la présence mais aussi de la notoriété d'une marque ou d'une entreprise sur les réseaux sociaux. Il anime ainsi les échanges au sein d'une communauté d'internautes sur différents supports (forums, réseaux sociaux et professionnels) et par différents moyens : publication régulière de tweets ou de vidéos, réponse aux questions des internautes, alimentation de la page facebook de son client ou de l'entreprise pour laquelle il travaille. Il cherche également à attirer de nouveaux clients et à les fidéliser en organisant des concours photo, des jeux, voire un événement autour d'un produit, etc. Il doit à la fois être spécialiste des outils (logiciels de référencement, moteurs de recherche mais aussi blogosphère et forums de son domaine) et créatif, sans oublier de bonnes capacités de communication, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral.

↳ Webmarketeur :

sa mission première consiste à augmenter le trafic et les ventes sur internet. Après analyse de la concurrence, des tendances et typologies des consommateurs, il définit, conçoit et met en place la stratégie marketing du site. De multiples éléments sont pris en compte : ergonomie, ligne éditoriale, fonctionnalités du site ; action de communication et de promotion autour du site ; référencement et positionnement du site dans les moteurs de recherche ; coordination des partenariats ; suivi de l'audience et des campagnes menées à l'aide d'outils de reporting, d'outils de statistiques et de gestion de base de données. Ce métier nécessite une très grande polyvalence et de multiples compétences : savoir-faire techniques (web) et marketing, capacités rédactionnelles, expérience en CRM (gestion de la relation clients), connaissances en veille, sens esthétique (voire une capacité à enrichir graphiquement une page), etc.

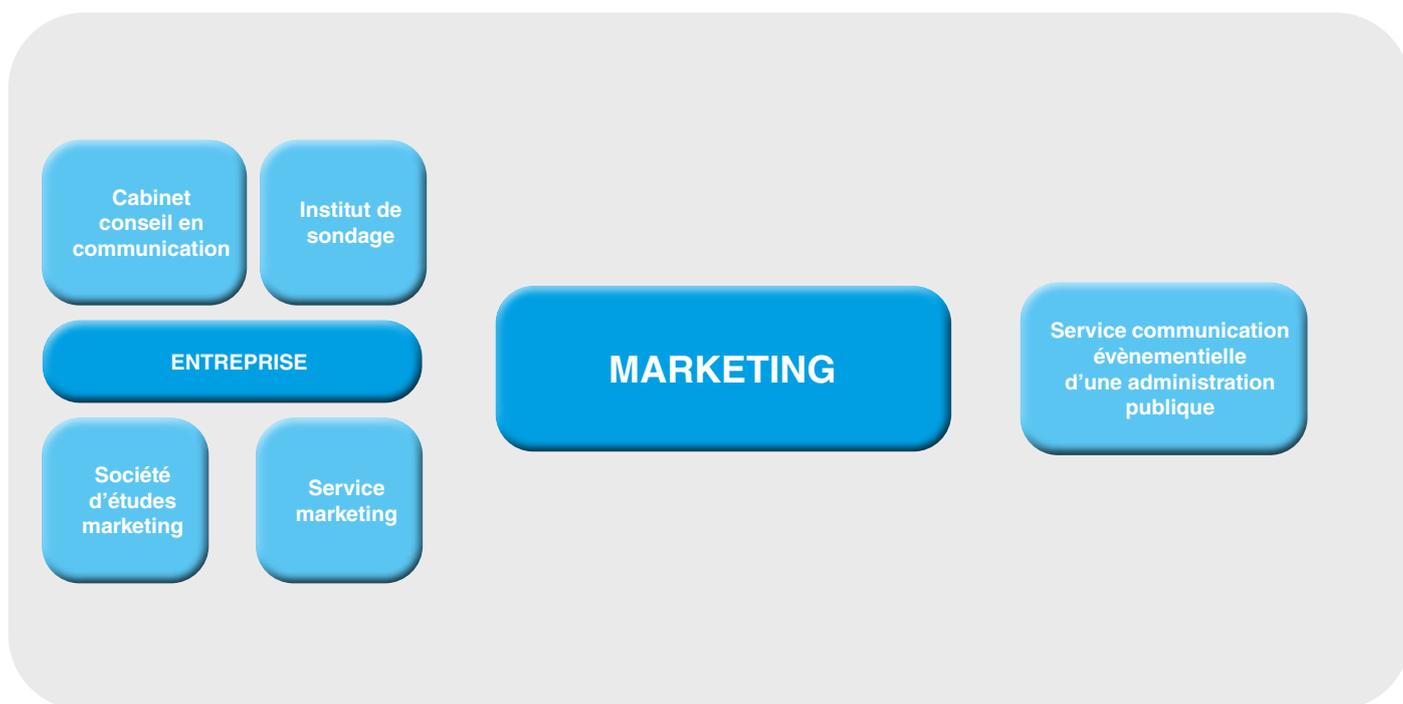
Formations possibles à l'UGA

♦ Masters (Bac + 5)

- [Ingénierie marketing des marques](#)
- [Communication marketing et digitale](#)
- [Marketing digital et consommateur connecté](#)

Attention : pour l'accès à ces masters, il est préférable de suivre les enseignements de la licence 3 parcours [Management](#), accessible à tout titulaire d'une licence 2 validée, quelle que soit la discipline, et ayant un projet de formation dans le domaine du management ou du marketing. L'accès à cette Licence 3 parcours Management est sélectif.

Des structures d'emploi possibles



Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.334 : Les métiers du marketing

- Parcours ONISEP ; n° 197 : [Les métiers du commerce, du marketing, de la publicité](#) ; n° 188 : [Les métiers du numérique](#) ; n° 176 : [Les métiers de la mode et du luxe](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- [Site mon orientation](#)

Sigles utilisés

[AFPA](#) : Association pour la formation professionnelle des adultes
[ANR](#) : Agence nationale de la recherche
[APEC](#) : Association pour l'emploi des cadres
[CCI](#) : Chambre de commerce et d'industrie
[CFA](#) : Centre de formation d'apprentis
[CNAM](#) : Centre national des arts et métiers
[CNED](#) : Centre national d'enseignement à distance
[CNRS](#) : Centre national de la recherche scientifique
[CPIR - association transition pro \(ATpro\)](#) : Commissions paritaires interprofessionnelles régionales
[Transition pro en Région Auvergne Rhône-Alpes](#)
[DGESCO](#) : Direction générale de l'enseignement scolaire
[DGR](#) : Direction générale de la recherche et de l'innovation (ministère de l'éducation nationale)
[DRAC](#) : Direction régionale des affaires culturelles
[DSDEN](#) : Direction des services départementaux de l'éducation nationale
[ETI](#) : Entreprise de taille intermédiaire
[FPE](#) : Fonction publique d'État
[FPH](#) : Fonction publique hospitalière
[FPT](#) : Fonction publique territoriale
[France travail](#) : ex Pôle emploi
[GRETA](#) : Groupement d'établissements
[IGESR](#) : Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche
[MIC / PME](#) : Microentreprise / Petite et moyenne entreprise
[MIFE](#) : Maison de l'information sur la formation et l'emploi
[MJC](#) : Maison des jeunes et de la culture
[ONU](#) : Organisation des Nations Unies
[OPCO](#) : Opérateurs de compétences
[OSEO innovation](#) : Structure de financement des entreprises innovantes
TAL : Traitement automatique des langues
[UNESCO](#) : Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

DES ÉTUDES À L'EMPLOI

> SCIENCES DU LANGAGE

> Avril 2024



Réalisé par le service Publication Information Communication

Direction de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle - UGA