

Désignation de l'emploi :

Nature du concours : **Maître de conférences**

Numéro de l'emploi : **2075**

Section(s) CNU : **06 – Sciences de gestion**

Composante d'affectation (localisation) : **IAE Dijon**

Laboratoire d'accueil : **CREGO**

Date de nomination demandée : **01/09/2026**

Vacance du poste : **Vacant**

Profil de publication : Marketing BtoB

Profil en Anglais / « Job Profil » : BtoB Marketing

Enseignement

Composante de rattachement :

Composante de l'université Bourgogne Europe, l'IAE Dijon est une École Universitaire de Management qui forme depuis 70 ans les futurs cadres nécessaires au pilotage des entreprises et des organisations. Accueillant chaque année plus de 1 000 étudiants, l'IAE Dijon propose des formations allant de la Licence de Gestion au Doctorat, en passant par une grande offre de masters professionnels (15 spécialités, dont 12 en alternance). Ces programmes pédagogiques (proposés en formation initiale, formation continue et/ou en alternance) sont construits par des enseignants-chercheurs sur la base de leur expertise scientifique, en étroite collaboration avec les parties prenantes du monde professionnel qui participent également aux enseignements dispensés. L'IAE DIJON bénéficie d'un rayonnement international grâce à plus de 70 partenariats avec des universités dans le monde entier. Il appartient au réseau IAE France, qui regroupe 39 écoles, 500 diplômes d'État en Sciences de Gestion et plus de 50 000 étudiants au niveau national.

<https://iae.ube.fr/>

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

L'enseignant(e) recruté(e) aura vocation à dispenser des enseignements en marketing et plus spécifiquement en **marketing de la distribution** (en Master Marketing vente dans les parcours Marketing Digital et Management Stratégique de la Distribution).

Les enseignements concernent les matières suivantes :

- relations B to B dans le secteur de la distribution ;
- digitalisation du canal de distribution (informations, digitalisation, coopération) ;
- logistique ;
- aspects juridiques du e-commerce ;
- plateformes et grossistes...

La personne recrutée participera avec toute l'équipe pédagogique au suivi de stagiaires et d'alternants. Une forte implication pédagogique et un investissement dans les activités collectives de l'IAE DIJON sont attendus. A terme, le/la Maître de conférences recruté.e sera sollicité.e pour participer activement à la gestion des diplômes de l'IAE DIJON. Une expérience professionnelle dans les métiers de la distribution (digitalisation, grossistes, plateformes) sera également appréciée.

Contact enseignement :

- Mathilde Pulh, Directrice IAE DIJON : mathilde.pulh@ube.fr

Recherche

Laboratoire de rattachement

Au titre de ses activités de recherche, la personne recrutée sera rattachée au Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO) : <https://crego.ube.fr>

Le CREGO est une unité de recherche interrégionale et multisites relevant de la discipline des sciences de gestion et du management. Sous la triple tutelle des universités Bourgogne Europe (UBE), Marie et Louis Pasteur (UMLP) et Haute-Alsace (UHA), l'unité regroupe les enseignants-chercheurs et les doctorants de la section 06 du CNU. Ses membres évoluent dans une dizaine de composantes universitaires des Régions Bourgogne-Franche-Comté et Gand-Est.

L'unité compte actuellement environ 170 membres et est structurée autour de 4 axes disciplinaires (Marketing, Finance & Gouvernance, Comptabilité & Contrôle de gestion, RH & stratégie). Il existe de fortes interactions entre les équipes autour d'activités et de projets de recherche inter-sites et inter-axes.

Le candidat ou la candidate recruté(e) sera rattaché à l'équipe CERMA (Marketing). La personne recrutée devra être à même d'apporter ses connaissances et ses compétences au champ du **marketing de la distribution, et plus particulièrement des relations BtoB au sein du canal de distribution**, de façon à enrichir les recherches menées au sein du laboratoire. Elle sera amenée à jouer un rôle important dans l'animation de cette thématique du CERMA. Le positionnement méthodologique des recherches est large et peut s'appuyer sur une grande variété de méthodes qualitatives/quantitatives). Il est attendu de la personne recrutée qu'elle publie dans des revues classées en sciences de gestion (nationales et internationales), qu'elle s'investisse dans la vie et les projets collectifs du CREGO.

Contacts recherche :

- Bertrand Belvaux, Directeur du CREGO : bertrand.belvaux@ube.fr

MODALITES DE DEPOT DE CANDIDATURE

La campagne de recrutement est entièrement dématérialisée.

Enregistrement des candidatures et dépôt des pièces du dossier sur le site [ODYSSEE](#) :

du mardi 03 mars 2026 (10h*) au vendredi 03 avril 2026 (16h*)

Les pièces à fournir pour la candidature à un poste d'enseignant-chercheur (professeur des universités et maître de conférences) sont recensées dans [l'arrêté du 6 février 2023](#) relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des maîtres de conférences, des professeurs des universités et des chaires de professeurs juniors.

Toutes les informations relatives à la campagne de recrutement 2026 à l'Université Bourgogne Europe, à l'enregistrement de la candidature et au dépôt des pièces constitutives du dossier sont consultables sur le [site de l'université Bourgogne Europe](#)

IMPORTANT :

Aucun mail ne sera adressé aux candidats par le service en charge de la recevabilité administrative des candidatures, pendant toute la période de dépôt des dossiers. Tout dossier déclaré incomplet suite à son instruction sera automatiquement déclaré irrecevable en fin de campagne.

Les candidats sont invités à ne pas attendre le dernier jour de la campagne pour déposer leur dossier et à suivre régulièrement l'état de leur candidature dans l'application ODYSSEE.

**Heure de Paris*